



～今までにない1歩進んだテストマーケティングを！～

レストラン連携型テストマーケティングPlanのご提案

2015年
ジャパンコンテンツトレーディング

■ご提案する内容

□ジャカルタの中心部、いま一番人気のセノパティにあるローカルで人気複合レストラン“MIDTOWN”において、日本の物産をプロモーションおよびメニューとして提供するだけでなく食べた感想などアンケートなどのフィードバックも収集できる総合マーケティングサービスです。





■こんなことにお困りではありませんか？

- テストマーケティングをやろうとしてもいつも同じ量販店、展示会で広がりが無い。
- 場所が確保できたとしても、食品を扱うのに、キッチンスペースで困ってしまう。
- 短期的なイベントで終わってしまう。
- イベントをやっても集客にこまってしまう。
- 現地のmanagementに苦労している。
- プロモーションの仕方がわからない。
- フィードバックがない。
- 物流について困る。



■ 弊社のsolutionがすべてを解決します

- テストマーケティングをやろうとしてもいつも同じ量販店、展示会で広がりが無い。
→ジャカルタでいちばんHOTなスポットのレストランを御提供できます。
- 場所が確保できたとしても、食品を扱うのに、キッチンスペースで困ってしまう。
→レストランなのでキッチン完備。メニュー開発も可能です。
- 短期的なイベントやプロモーションで終わってしまう。
→最短2週間から3か月間まで店舗内で可能
- イベントをやっても集客にこまってしまう。
→一定期間でもともと集客のあるレストランでやることで解決できます。
- 現地のmanagementに苦勞している。
→現地の日本人スタッフがご対応します。
- なるべく口コミで広げたい
→芸能人、ブロガーなどとのタイアッププロモーションも可能です。
- フィードバックがない。
→実際に食べたユーザーからアンケートを収集します。
- 物流について困る。
→提携会社を御紹介させていただきます。



■ MIDTOWNとは？

□ジャカルタの一等地SCBDエリアの横、SENOPATIにある3階建てのおしゃれ複合レストランです(東京の代官山)

1F:ワイン&カクテルバー 2F:インターナショナルダイニング 3F:イベントスペース (総800平米)



■なぜMIDTOWNなのか？

客層は、インドネシアローカルの中間層以上のトレンドリーダーや外国人など感度の高いメンバーが集まります。料理は、イタリアン、メキシカン、インドネシアン、和食など様々なメニューを定期的に変更しながら提供しております。



■なぜMIDTOWNなのか？

MIDTOWNは、キッチンやシェフがいるだけでなく、3Fでは多くのイベントが開催されメディアも含め多くのインドネシア人が訪れます。またMIDTOWNのオーナー陣には弊社代表である吉田が参画しており、キメの細かなマネジメントをすることが可能です。



↑ 弊社代表の吉田



記者会見やセミナーの様子

Midtownのシェアホルダーメンバー

■パッケージメニューのご紹介

□ご提供サービス

1. レストラン内で、期間限定のメニューおよびサンプルとしてローカルのお客様に提供します。
2. レストラン内でのPOPや、ポスターなどで来店されたお客様に御社の商品を御紹介いたします。
3. Feedbackとして、アンケートを収集し、翻訳してDATAでご提供いたします。
4. MIDTOWNのホームページやFACEBOOKで告知します。



□ご提供価格

- ・2Weeks、アンケート200件最低保証(配布サンプル数200個想定) : 250万円
- ・1Month、アンケート400件最低保証(配布サンプル数400個想定) : 350万円



■このパッケージを実施するにあたり準備すべきもの

CONFIDENTIAL

ID	大カテゴリ	小カテゴリ	内容	必要機材	担当会社	数	備考
1	ご契約前の準備	調査対象決定	食材決定		御社		
2			ジャカルタでの調査期間確定		御社		いつからいつまでやるのか決定する。
3		輸入調査	規制確認		御社		
4			納品ルート確認		御社		輸入業者はご紹介可能です。
5			納品方法の調整		御社・弊社		どのくらいの量か、保管方法など
6			納品日確定		御社		
7		お客様情報	工場や畑の写真		御社		
8			生産者情報		御社		
9			商品情報		御社		
10	プロモーション	ポスター	デザイン		御社	1	弊社指定の形式、内容でのDATA納品
11			翻訳		弊社	1	
12			印刷		弊社	10	
13			設置		弊社	10	
14		POP	デザイン		御社	1	弊社指定の形式、内容でのDATA納品
15			翻訳		弊社	1	
16			印刷		弊社	10	
17			設置		弊社	10	
18		バナー	デザイン		御社	1	弊社指定の形式、内容でのDATA納品
19			翻訳		弊社	1	
20			設置		弊社	1	お店のHP
21	調査	アンケート	アンケート内容作成		御社	10	MAX10問
22			集計		弊社	1	
23			撮影	カメラ	弊社	1	撮影
24			アンケート納品	DATA納品です	弊社		弊社既定のフォーマットになります。
25		試食用食品	食材、素材		御社	必要数	別途ご相談
26			レシピ		御社	10	弊社で一つメニューを選びます。
27			メニュー作成		弊社	10部	
28		店舗設定	プラン		弊社	1	
29			セッティング		弊社	-	
30			店員教育用素材		御社	1	
31			翻訳		弊社	1	
32			店員教育		弊社	10	
33		輸入	食材出荷		御社	必要数	
34			食材インドネシア受け入れ		御社	必要数	
35			税関		御社	-	
36			食材受け取り		弊社	必要数	



■オプションメニュー

■現地流通業者、バイヤーを集めることが可能です。

- 弊社の幅広い現地人脈を使って、現地流通業者やバイヤーを集めることが可能です。
これを行うことで、実際に輸出した場合に、購入して下さる人々にアプローチすることができるのが、大きなメリットです。
費用: 1社5万円 (Mini20万円から)



■その後の流通、販売にむけてのコンサルティングサービス

- せっかく現地にアピールし、バイヤーが興味をもったとしても、輸入の許可をえられなければ、意味がありません。弊社ならば、さまざまなルートを使い、許諾を取るお手伝いが可能です。
費用:30万円から(商材によりますので別途お見積りとなります)





■オプションメニュー

□オプションの 프로모ーション

- ・現地にて本プロモーションをプレスリリース
- ・現地でのメディアを使ったプロモーション
- ・記者発表や商品発表会、試食会などのイベントを同時開催
- ・芸能人や、有名ブロガーを招待しプロモーションを拡散
- ・現地向け、メニュー開発。



■当該Planの実績のご紹介

■赤城食品様との取り組みについて

赤城食品株式会社（本社：群馬県太田市、代表取締役社長：遠藤洋平）の商品である「上州赤城うどん」を、ジャカルタの有名レストラン「MIDTOWN」のメニューとして開発し、提供しております。

同時にプロモーション活動およびうどんを食べた顧客にアンケートを実施、データを収集しました。



実際に提供した「サテ付きピーナッツみそだれつけうどん」



宣伝用ポスター

■メニュー開発事例

- 「上州赤城うどん」をどのようにしたらインドネシア人においしく食べていただけるのか？
Midtownのシェフと何度も試作品を作成し、
試食会を開き、最終的に、「サテ付きピーナッツみそだれつけうどん」に決定しました。



鳥肉うどん



焼きうどん



ざるうどん



ピーナッツ味噌味
焼きうどん

※写真は、インドネシア現地で「上州赤城うどん」を調理した試作品



■このサービスに関するお問い合わせ

株式会社ジャパンコンテンツトレーディング
(www.japan-ct.com/)

〒141-0022
東京都品川区東五反田1-8-11 #604

TEL:03-6450-4508
FAX:03-6277-3433

担当: 金丸
[問い合わせメール]prate@japan-ct.com