

2019年4月23日

## <プレスリリース>

日本人が創業したインドネシア最大級の女性向けサイト“beautynesia”が現地のメディア小売財閥に過半数以上の株式譲渡しグループ入り。

インドネシアの女性向けデジタルメディア“beautynesia”(http://www.beautynesia.id)はインドネシアにおけるメディア・小売財閥である CT Corp (PT Chairul Tanjung Corpora)グループである PT Trans Digital Media に過半数以上の株式を譲渡し、グループ入りをしたことをご報告いたします。

インドネシアはアジアで3番目に大きなビューティー市場であり毎年20%成長しております。その中でビューティネシアは若い女性向けメディアとしてビューティー、ヘルス、ファッション、ライフスタイルの情報を提供し、創業から3年9か月で月間350万ユーザーとインドネシア最大の女性向けポータルになりました。

今回 CT Corp はグループが持つ月間1億ユーザーが訪れるインドネシア最大のニュースサイト detik.com のユーザー拡大を目的にビューティネシアの株式を取得いたしました。今後は detik.com のトラフィックを有効に活用し、ビューティネシアの訪問者数をさらに拡大するだけでなく、現在3000人以上のインドネシア人インフルエンサーが登録されている独自のインフルエンサープラットフォーム「beautynesia Goviral」を拡大いたします。



(右：beautynesia の創業者の吉田卓司、左：CTcorp 創業者ハイルル・タンジュン氏)

今回の株式譲渡により、ビューティネシアの創業者である吉田卓司は CT Corp グループ 10 万人の従業員の中で初めて日本人の社員として加わり、日本とインドネシアの両国の関係をより強固なものにするためにコミットいたします。

#### ■CT Corp とは

CT Corp は銀行、百貨店、カルフル、キーテレビ局、有料放送、CNN、ホテル、レストラン、フェラガモなどのファッションブランド、映画館などのエンターテイメントなど数多くの事業を手掛けているインドネシアの最大のメディア小売り財閥です。ガルーダインドネシアの民間最大株主です。

#### ■“beautynesia”とは

ビューティーネシアは 2016 年にスタートした 20 代のインドネシア女性の間層をターゲットとし、月間 350 万ユニークユーザーのインドネシア最大級女性向けデジタルメディアです。有名ブロガーやライターなど 200 名以上のライターと契約しすべてインドネシア語で書かれています。メイクアップ TIPS やビューティーアイテムレビュー、ファッション、匂いや体型の悩み解決、ムスリムビューティーなど既に合計 35,000 以上の記事を配信しております。2016 年 10 月に株式会社アイスタイルおよび株式会社共同通信デジタルとも業務資本提携を締結しております。

#### ■株式会社ジャパンコンテンツトレーディング

日本企業のインドネシアの進出、コンテンツや商品輸出、現地でのプロモーション支援、ビジネスコンサルティング、メディア事業などを行っております。オイシックス株式会社（東証：3182）の創業メンバーである吉田卓司が創業。これまで大手 IT 上場企業とのインドネシア事業での合弁事業や歴史上 ASEAN 初となる大相撲ジャカルタ巡業の開催などを成功させております。

会社名（日本語）株式会社ジャパンコンテンツトレーディング

会社名（英語） JAPAN CONTENTS TRADING CORP.

設立年月日 2013 年 7 月 26 日

資本金 20,000,000 円

代表 代表取締役 吉田卓司

本プレスリリースについてのお問い合わせは <http://japan-ct.com/> のフォームよりお願いいたします。